

بیمه باربری

بیشتر ملزومات دنیای امروز ما از غذا و میوه ای که می خوریم تا لباس و لوازم منزل مان از طریق حمل و نقل و ترابری به دست مان می رسند. در گذشته های نه چندان دور بیشتر خوراک و کالاها به صورت بومی و نهایتا به صورت منطقه ای و از کشورهای همسایه تامین می شد. اگر کسی قصد مهاجرت به شهر دور و یا کشور دیگری را داشت، فقط می توانست لوازم شخصی اندکی را با خود همراه کند. امروزه و با پیشرفت انواع و اقسام روش های حمل و نقل دنیا، در ایران میوه های استوایی، محصولات دامی خارجی و هر نوع محصول دیگر از سراسر دنیا را مصرف می کنیم. به تمام دنیا نفت، فرش، پسته و زعفران صادر می کنیم. برای مهاجرت داخل و یا خارج ایران تمام وسایل خانه و زندگی مان را به راحتی انتقال می دهیم. بی شک زندگی ما در دهکده جهانی، بعد از تکنولوژی بر پایه حمل و نقل و ترانسفر استوار است. حالا تصور کنید که این حجم از تبادلات، باربری و حمل و نقل بدون هیچ گونه تضمینی انجام شود. میزان خسارت ها و ورشکستگی ها از حد تصور خارج می شود. انجام اقدامات ایمنی و پیش گیرانه در عین حال که بسیار موثر و تاثیرگذار است اما باز هم نمی تواند به صورت صد در صدی از وقوع اتفاقات جلوگیری کند. تنها بیمه است که می تواند زیان های وارده را پس از حادثه به حداقل برساند. بیمه حوادث ترانسفر و حمل و نقل را بیمه باربری می نامند. بیمه باربری حتی از ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد مسیح مورد توجه بازرگانان و تجار چینی قرار داشته است، به گونه ای که اولین رد پای این نوع بیمه ها در تاریخ را در سفر های دریایی این بازرگانان می یابیم.

تعریف بیمه باربری

بیمه های باربری به عنوان قدیمی ترین نوع بیمه در دنیا شناخته می شوند. بر اساس تعریف بیمه مرکزی، بیمه حمل و نقل کالا یا بیمه های باربری بیمه هایی هستند که در آن بیمه گر در مقابل حق بیمه ای که از بیمه گزار دریافت می کند، متعهد به جبران زیان های وارده در جریان حمل کالا از نقطه ای به نقطه دیگر در نتیجه وقوع خطرهای نظیر خسارت و یا از بین رفتن مورد بیمه می شوند. پروسه حمل و نقل تحت پوشش بیمه می تواند به صورت زمینی، دریایی و یا هوایی باشد. بیمه های باربری دارای انواع مختلفی هستند. خطرات این نوع بیمه نیز در دو دسته خطرات اصلی و فرعی جای می گیرند. شناخت انواع این بیمه برای بهره برداری هر چه بیشتر و بهتر از این خدمت، الزامی است. در ادامه به معرفی انواع بیمه باربری و کارکردهای هر یک می پردازیم.

انواع بیمه های باربری

این نوع از تقسیم بندی بر حسب محدوده جغرافیایی، متداول ترین نوع تقسیم بندی بیمه های باربری به شمار می رود.

- ۱- **بیمه های باری وارداتی** : تمامی کالاهایی که توسط اشخاص حقوقی و یا حقیقی از کشورهای دیگر خریداری شده اند، از کشور مبدا تا انبار مقصد در ایران بیمه می شوند. بیشترین سهم بیمه های باربری ایرانی به بیمه های باربری وارداتی اختصاص یافته است. این بیمه نامه در جهت حمایت از بازرگانان و تجار ارایه می شود. بر حسب ماده ۷۰ قانون، دارا بودن بیمه باربری ایرانی برای ترخیص کالا از گمرک اجباری است.
- ۲- **بیمه های باربری صادراتی** : مفاد و بندهای بیمه باربری صادراتی با بیمه های باربری وارداتی یکسان است. با این تفاوت که در این بیمه مبدا بار ایران و مقصد آن کشور دیگری است. این بیمه نامه در جهت حمایت از صادرکنندگان است و کالا را از ایران تا کشور مقصد تحت پوشش قرار می دهد.
- ۳- **بیمه های باربری ترانزیت** : اگر باری به صورت ترانزیت به ایران وارد شود، یعنی مبدا آن کشور دیگری باشد و پس از توقف در ایران به کشور دیگری برود، تحت پوشش بیمه های باربری ترانزیت قرار می گیرد.

۴- بیمه های باربری داخلی : بیمه های باربری داخلی همان طور که از نامش بر می آید، در برگیرنده پروسه حمل و نقل در داخل ایران است. یعنی هم مبدا و هم مقصد در کشور قرار دارد. بیمه های باربری داخلی خود دارای سه نوع ساده، عمومی و پوشش باز هستند. خدمات اتوبارها و اثاث کشی ها تحت پوشش این نوع بیمه قرار دارند.

پوشش های بیمه باربری صادراتی و وارداتی :

بیمه های باربری صادراتی و وارداتی بر اساس نوع پوشش به چهار دسته اصلی به شرح ذیل تقسیم می شوند.

۱- پوشش از بین رفتن کامل (TOTAL LOSS)

بیمه TOTAL LOSS عملاً در دنیا منسوخ شده است. و کاربرد چندانی ندارد. اساساً به بیمه تشریفاتی یا گمرکی شهرت یافته است. بر اساس شرایط این بیمه نامه بیمه گر زمانی اقدام به جبران خسارت بیمه گذار می کند که تمامی کالا و محموله در جریان حمل و به علت یکی از خطرات دریا، از بین رفته است. به همین علت اگر بخش عمده کالا از بین رفته باشد. و صرفاً اندکی از آن باقی بماند بیمه گر تعهدی در جبران خسارت کالا نخواهد داشت. به طور کلی تلف شده کامل مورد بیمه در یک مرحله بر اثر آتش سوزی - غرق شدن - سقوط هواپیما می باشد. تبصره: در بیمه سامان فقط در اثر آتش سوزی و سقوط اگر حمل هوایی باشد تحت پوشش می باشد.

۲- مجموعه شرایط C

خطرات تحت پوشش در مجموعه شرایط بیمه گران کالا با کلوز C عبارتند از:

- آتش سوزی با انفجار
- به گل نشستن؛ زمین گیر شدن؛ برخورد با کف دریا؛ غرق شدن یا واژگون شدن کشتی یا شناور
- واژگون شدن یا خارج شدن وسیله حمل زمینی از راه یا خط
- تصادم یا برخورد کشتی؛ شناور یا هر وسیله حمل دیگر با هر جسم خارجی به غیر از آب
- تخیله کالا در بندر اضطراری
- فدا کردن کالا در جریان زیان همگانی
- به دریا انداختن کالا جهت سبک سازی
- خسارت همگانی
- مسئولیت مشترک در تصادم

علاوه بر خطرات اشاره شده در کلوز C می توان با دریافت حق بیمه اضافی خطر عدم تحویل یک بسته کامل کالا طبق کلوز را تحت پوشش قرار داد. که در این صورت باید ضمن قید شرط در بخش شرایط خصوصی بیمه نامه؛ کلوز مورد اشاره نیز به بیمه نامه الصاق گردد.

۳- مجموعه شرایط B

خطرات تحت پوشش در مجموعه شرایط بیمه گران کالا با کلوز B عبارتند از:

- تمامی خطرات ذکر شده در کلوز C
- زلزله؛ آتش فشان و صاعقه
- به دریا افتادن کالا از روی عرشه کشتی
- ورود آب دریا
- تلف کلی

نکته: مطابق قوانین علاوه بر خطرات مندرج در شرایط B خسارت ناشی از عدم تحویل یک بسته کامل کالا تحت پوشش بیمه می باشد.

۴- مجموعه شرایط A

خطرات تحت پوشش در مجموعه شرایط بیمه گران کالا با کلوز A عبارتند از:

- این مجموعه شرایط، کامل ترین نوع پوشش را ارائه می دهد و تمامی خطرات به جز چند موارد استثنا بدون کسر فرانشیز جبران می شوند. در بیشتر موارد از این بیمه برای کالاهای حساس و ویژه استفاده می شود.

استثنائات بیمه باربری

- ۱- اثبات عمدی بودن آسیب توسط بیمه گزار
- ۲- نشست، ریزش، کسری وزن و حجم و یا فرسودگی عادی و طبیعی مورد بیمه
- ۳- آسیب ناشی از سهل انگاری در بسته بندی یا آماده سازی کالای مورد بیمه
- ۴- آسیب دیدن و یا از بین رفتن به دلیل عیب ذاتی یا ماهیت کالای مورد بیمه
- ۵- آسیب دیدن دیدن و یا از بین رفتن به دلیل تأخیر، حتی خطر ناشی از خطرات بیمه شده
- ۶- مشکلات حاصل از ورشکستگی مالکان، مدیران، اجاره کنندگان یا گردانندگان کشتی
- ۷- آسیب های حاصل از کاربرد هر نوع سلاح با انرژی اتمی، هسته ای و یا واکنش های مشابه با نیرو یا ماده رادیو اکتیو
- ۸- نامناسب بودن کشتی یا شناور برای حمل ایمن کالای مورد بیمه
- ۹- هر نوع جنگ، انقلاب، شورش، قیام و اتفاقات ناشی از این امور
- ۱۰- توقیف و تصرف یا اثرات ناشی از شروع آنها
- ۱۱- انواع اعتصاب و درگیری های کارگری و اغتشاشات
- ۱۲- هرگونه عمل تروریستی

قیمت گذاری در بیمه باربری :

مبحث قیمت گذاری در بیمه باربری به ویژه در بیمه باربری وارداتی و صادراتی، بسیار گسترده و به عوامل مختلفی وابسته است. در ادامه به چند مورد از مهم ترین متغیرها در تعیین قیمت بیمه باربری اشاره می کنیم:

- شرایط حمل
- نوع بسته بندی
- نوع پوشش
- خطرات حمل
- نوع محموله

نحوه دریافت نرخ بیمه نامه های باربری وارداتی/صادراتی:

جهت دریافت نرخ بیمه نامه های باربری می بایست فرم پیشنهاد بیمه نامه بر اساس پروفرم و برگه ثبت سفارش توسط بیمه گذار به صورت کامل تکمیل گردد و به همراه اسکن پروفرم و ثبت سفارش برای واحد مربوطه ارسال گردد.

چگونگی تکمیل فرم پیشنهاد باربری وارداتی/صادراتی :

- ۱- مشخصات بیمه گذار به صورت کامل می بایست درج گردد. همچنین اگر بیمه نامه دارای ذینفع می باشد می بایست مشخصات کامل بانک شامل نام و کد شعبه در فرم درج گردد.
- ۲- مشخصات مورد بیمه شامل نوع کالا، نوع بسته بندی، وضعیت کالا و مقدار کالا می بایست به صورت کامل مطابق پروفرم تکمیل گردد. درج شماره پروفرم و ثبت سفارش الزامی است و در صورتیکه بار به مقصد رسیده شماره بارنامه یا اظهارنامه می بایست درج گردد.
- ۳- در جدول خطرات مورد درخواست می بایست کلوز مورد نظر بیمه گذار حتما انتخاب گردد.
- ۴- در جدول ارزش مورد بیمه درج سرمایه بیمه و نام ارز و نوع ارز الزامی است. همچنین انتخاب شرایط خرید یا ترم خرید هم الزامی است.
- ۵- جدول شرایط حمل می بایست به صورت کامل بر اساس پروفرم تکمیل گردد.
- ۶- درج مهر و امضای بیمه گذار جهت اعلام نرخ الزامی است.

➤ جزئیات فرم به طور کامل به شرح ذیل می باشد:

نام بیمه گذار:

بیمه گزار شخص حقیقی یا حقوقی مذکور در این بیمه نامه می باشد که پوشش بیمه را اخذ نموده و متعهد به پرداخت حق بیمه آن است .

ذینفع :

ذی نفع شخص حقیقی یا حقوقی مذکور در این بیمه نامه اعم از بیمه گزار یا غیر آن است که حق مطالبه و دریافت تمام یا قسمتی از خسارت وارد به کالای مورد بیمه را دارد . لازم بذکر است در بیمه نامه های باربری عموماً ذینفع یک موسسه حقوقی نظیر بانک ها می باشد)

کالای مورد بیمه :

کالای مورد بیمه، اموال مندرج در جدول مشخصات این بیمه نامه است . ریسک نوع کالا در اعلام نرخ مهم و اساسی می باشد. و نوع بسته بندی و ماهیت کالا باید با هم هماهنگ و مرتبط باشد

پروفرما (PROFORMA):

سند خریدی است که فروشنده از مبدأ به عنوان پیشنهاد فروش، یا تعیین ارزش و شرایط فروش صادر می کند. پروفرما را پیش فاکتور نیز می گویند.

ثبت سفارش:

نوعی مجوز ورود برای کالاهای خارجی خریداری شده است که در سیستم وزارت بازرگانی ثبت می شود .

خطرات مورد درخواست:

شامل کلوزهای A و B و C و TOTAL LOSS می باشد که می بایست در فرم پیشنهاد پوشش مورد درخواست انتخاب گردد.

کلوز C با انضمام عدم تحویل یک بسته :

عدم تحویل کالا به حالتی اطلاق می شود که کل کالای بیمه شده یا یک قسمت از (یک یا چند کارتن) آن در مسیر حمل و نقل به دلایل نامعلومی مفقود شده و در مقصد مندرج در بیمه نامه به بیمه گذار تحویل نگردد .

سایر پوششهای اضافی مورد درخواست:

باتوجه به قوانین و شرایط عمومی آئین نامه بیمه باربری و حمل و نقل، در صورت درخواست بیمه گذار، می توان بابت کرایه حمل، عدم النفع و سایر هزینه ها، سرمایه بیمه شده را اضافه نمود.

اما درخصوص عدم النفع صرفنظر از شرایط اینکوترمز، اگر بیمه گذار متقاضی ارزش اضافی بابت عدم النفع باشد، باید ۱۰ درصد به سرمایه بیمه شده اضافه کند .

• اینکوترمز:

اینکوترمز یک کلمه مرکب است که از ترکیب سه کلمه انگلیسی International Commercial Terms به معنی اصطلاحات بین المللی بازرگانی تشکیل شده است و به صورت گسترده ای مورد استفاده قرار می گیرد. این اصطلاحات برای تفکیک هزینه ها و مسئولیت ها بین فروشنده و خریدار استفاده می شوند. اینکوترمز به مسائل مرتبط با حمل کالا از فروشنده به خریدار پاسخ می دهد. مسائلی شامل حمل کالاها، ترخیص کالاها، واردات و صادرات کالاها، اینکه چه کسی مسئول پرداخت می باشد و اینکه ریسک جابجایی و انتقال کالا در مراحل مختلف حمل بر عهده چه کسی می باشد. اصطلاحات مختلف اینکوترمز معمولاً با ذکر مکان های جغرافیایی مورد استفاده قرار می گیرد نه عناوین مرتبط با جابجایی. اینکوترمز توسط اتاق بازرگانی بین المللی تهیه و تدوین شده است. اینکوترمز به چهار گروه زیر با اصطلاحات وابسته به هر گروه تقسیم شده است:

- EXW: (تحویل درب کارخانه) در این روش فروشنده، کالا را در محل تولید و یا انبار کالا به خریدار تحویل می دهد و کلیه مسئولیت ها و هزینه ها، اعم از بارگیری، حمل و نقل، بیمه، گمرک و ریسک خرابی کالا بر عهده خریدار است.
- FOB: زمانی اتفاق می افتد که فروشنده وقتی کالا را از روی نرده کشتی در بندر مبدأ عبور داد ریسک خود را خاتمه داده است. هزینه حمل و همچنین عقد قرارداد حمل از بندر تحویل، بیمه و بازرسی به عهده خریدار می باشد.
- FCA (تحویل در نقطه ای معین در کشور مبدأ):
به معنای این است که فروشنده کالا را پس از ترخیص صادراتی در محل مقرر به حمل کننده تعیین شده از سوی خریدار تحویل می دهد. با توجه به اینکه محل تحویل کشور خریدار باشد، بارگیری با خریدار است و نقطه ریسک فرایند می باشد. هزینه حمل و بیمه با خریدار است، همچنین معمولاً و (نه الزاماً) عقد قرارداد حمل و بیمه به عهده خریدار می باشد.
- CPT (کرایه حمل پرداخت شده)

این قاعده که نوعی حمل مرکب می باشد، براین مفهوم دلالت میکند که فروشنده کالا را تهیه، حمل داخلی و ترخیص صادراتی نموده، هزینه های ترخیص صادراتی را خود پرداخت میکند. بعلاوه حمل کننده کالا تا مقصد نهائی را انتخاب، قرارداد حمل را منعقد و کرایه را تا محل مشخص در قرارداد بعنوان مقصد نهائی پرداخت مینماید.

ریسک و مسئولیت فروشنده زمانی که کالا را تحویل اولین حمل کننده می دهد خاتمه می یابد. همچنین پرداخت هزینه بیمه و عقد قرارداد بازرسی با خریدار است.

- CFR (هزینه و کرایه حمل):

مخصوص حمل دریایی. کالا وقتی از روی نرده کشتی عبور می کند (بارگیری می شود) مسئولیت C&F همان فروشنده خاتمه مییابد. پرداخت هزینه بیمه و عقد قرارداد آن با خریدار، و همچنین پرداخت هزینه حمل و عقد قرارداد آن با فروشنده می باشد.

- CIF (هزینه، کرایه و بیمه حمل)

در این روش کالا وقتی از روی نرده کشتی بارگیری می شود، مسئولیت فروشنده خاتمه مییابد. ضمن اینکه هزینه حمل و بیمه و عقد قرارداد آن ها با فروشنده می باشد.

ارزش مورد بیمه :

ارزش مورد بیمه شامل مجموعه خرید کالا و هزینه حمل و عدم النفع می باشد. که مجموع آن در پروفرم قید شده است.

*شرایط حمل:

پارتشیپمنت :

یعنی حمل به دفعات؛ به این معنی که کالای مورد بیمه طی چند مرحله از مبدا به مقصد مندرج در بیمه نامه حمل گردد.

ترانشیپمنت:

انتقال کالا از یک وسیله نقلیه به وسیله نقلیه دیگر ترانشیپمنت است. این نوع نقل و انتقال بیشتر در حمل و نقل ترکیبی رایج است که در آن از وسایل نقلیه مختلف از جمله کشتی، هواپیما، قطار، کامیون، تریلر و سایر وسایل برای ارسال کالا به مقصد استفاده می شود. جریان انتقال غالباً با تخلیه و بارگیری مجدد همراه بوده و به دو شکل انتقال مستقیم و انتقال غیر مستقیم می باشد.

نوع کشتی:

- کشتی طبقه بندی شده :

کشتی طبقه بندی شده عبارت است از هر کشتی که دارنده گواهی طبقه بندی معتبر باشد. یک نوع گواهی مخصوص است که توسط موسسات رده بندی مجاز و به منظور تعیین میزان قابلیت دریانوردی کشتی صادر می گردد.

- کشتی چارتر :

کشتی است که به صورت اجاره ای کار می کند. این اجاره می تواند به صورت زمانی یا سفری باشد.

- کشتی لاینر :

این کشتی ها تحت ضوابط خاصی در خطوط معین و با برنامه منظم فعالیت می کنند.

مدت اعتبار بیمه نامه :

انقضای این بیمه براساس شرط ۸ مجموعه شرایط پیوست است اما در مورد حمل غیردریایی یا ترکیبی، یکی از شرایط زیر جایگزین شرط ۸/۱/۴ مجموعه شرایط C و B و A می گردد .

الف- در مورد حمل هوایی، ۳۰ روز پس از تخلیه کامل هر قسمت از کالای مورد بیمه از هواپیمای حامل در فرودگاه کشور مقصد .

ب- در مورد حمل زمینی، ۶۰ روز پس از تحویل کالای مورد بیمه به انبار گمرک کشور مقصد .

مدت های یاد شده در این ماده با درخواست بیمه گزار و موافقت بیمه گر و پرداخت حق بیمه اضافی قابل تمدید است

بیمه های باربری داخلی :

بیمه نامه های باربری داخلی یکی از بیمه نامه های باربری است که صاحبان کالا جهت تحت پوشش قرار دادن محموله هایی که مبدأ و مقصد حمل آنها یکی از شهرهای ایران می باشند، آن را تهیه می کنند.

در بیمه حمل و نقل داخلی خطرات تحت پوشش بیمه گر شامل خطرات اصلی، آتش سوزی و حادثه وسیله نقلیه (تصادف، تصادم، واژگونی و پرت شدن وسیله نقلیه حامل کالا) و خطرات اضافی شامل خسارات ناشی از تخلیه، بارگیری، سرقت و پرت شدن کالا از روی وسیله حمل و ... می باشد که با توافق بیمه گر و دریافت حق بیمه اضافی می تواند تحت پوشش قرار گیرد.

➤ بیمه نامه های باربری داخلی را می توان به چند شکل صادر نمود:

الف) بیمه نامه های عمومی : در این قرارداد شرایط اصلی بیمه و رئیس کلی حقوقی و تعهدات طرفین مانند خطرات تحت پوشش، شیوه حمل معین می شود و با یک سرمایه بیمه ای معین و مشخص موافقت می گردد که شامل حمل های متعددی می باشد و به همین دلیل، قرارداد تا زمانی که سرمایه توافق شده از طریق حمل های متعدد به پایان رسد دارای اعتبار می باشد.

یکی از منافع این نوع قراردادها و بیمه نامه ها در این است که برای حمل های مختلف نیاز به مراجعه بیمه گذار و صدور بیمه نامه از طرف بیمه گر نبوده و باعث کاهش هزینه ها و جلوگیری از اتلاف وقت می شود.

ب) بیمه نامه با پوشش باز : یکی از محدودیتهایی که در روش بیمه نامه با شرایط عمومی وجود داشت این بود که بیمه گذار در ابتدا صدور بیمه نامه صدرصد حق بیمه یا درصد بالایی از حق بیمه را پرداخت می نمود. لذا این مشکل سبب شد که روش بیمه نامه با پوشش باز ارائه شود.

در بیمه نامه با پوشش باز با توافقی که بین ما و بیمه گذار انجام می شود هر یک هفته گواهی بیمه از سوی **بیمه سامان** صادر می شود و حق بیمه متناسب با سرمایه های حمل شده از سوی بیمه گذار پرداخت می گردد. در واقع کلیه دفعات حمل کالا تحت پوشش قرار دارد و نیازی نیست که برای هر حمل پوشش جداگانه ای درخواست گردد. در ضمن چون مدت قرارداد معمولاً یکسال است، مذاکره و توافق مجدد در مورد آن ضروری نمی باشد.

ج) بیمه نامه های ساده: بیمه نامه ای است که برای حمل کالای معینی صادر می شود و در آن مشخصات مورد بیمه طبق فرم پیشنهاد باربری در آن قید می گردد. لازمه صدور بیمه نامه های ساده حمل و نقل کالا این است که شما قبلاً از وضعیت مورد بیمه و چگونگی حمل آن اطلاع داشته و این اطلاعات را در اختیار ما قرار دهید.

نحوه دریافت نرخ بیمه های باربری داخلی:

جهت دریافت نرخ بیمه های باربری می بایست فرم پیشنهاد بیمه نامه بر اساس بارنامه رسمی توسط بیمه گذار به صورت کامل تکمیل گردد و به همراه اسکن بارنامه برای واحد مربوطه ارسال گردد.

نکته: ارائه بارنامه رسمی جهت اعلام نرخ و صدور الزامی است

چگونگی تکمیل فرم پیشنهاد باربری داخلی:

- ۱- مشخصات بیمه گذار به صورت کامل می بایست درج گردد. همچنین اگر بیمه نامه دارای ذینفع می باشد می بایست مشخصات کامل بانک شامل نام و کد شعبه در فرم درج گردد.
 - ۲- مشخصات مورد بیمه شامل نوع کالا، مقدار کالا، نوع بسته بندی می بایست به صورت کامل مطابق بارنامه تکمیل گردد. درج شماره بارنامه، تاریخ حمل، مبداء و مقصد الزامی است.
 - ۳- در جدول ارزش مورد بیمه درج ارزش کالا و کرایه حمل الزامی است.
 - ۴- در جدول نوع پوشش توضیحات پوشش ها به صورت کامل درج شده است .
- تبصره: در صورتیکه بیمه گذار پوشش دیگری به جز موارد ذکر شده درخواست دارد می بایست در این جدول قید گردد تا توسط همکاران ستاد بررسی و در صورت تایید ارائه گردد.
- ۵- درج مهر و امضای بیمه گذار جهت اعلام نرخ الزامی است.

خطرات تحت پوشش بیمه باربری:

خطرات اصلی :

دلیل نامگذاری خطرات اصلی این است که احتمال وقوع آنها نسبت به سایر خطرات مرتبط با کالاهای خاص بیشتر است و ارتباطی به ماهیت مورد بیمه ندارد. این خطرات عبارت است از :

آتش سوزی و حادثه وسیله نقلیه شامل تصادف، واژگون شدن و پرت شدن وسیله نقلیه

خطرات اضافی :

این دسته از خطرات متنوع بوده و بیشتر مرتبط با نوع کالا می باشد که با درخواست بیمه گذار و پرداخت حق بیمه اضافی می توان آنها را پوشش داد. خطرات رایج اضافی عبارتند از:

برخورد جسم خارجی با مورد بیمه.

پرت شدن محموله از روی وسیله نقلیه؛ مشروط بر اینکه کالای خسارت دیده به رویت بیمه گر رسیده باشد.

بارگیری و تخلیه مورد بیمه.

سرقت کلی محموله همراه با وسیله نقلیه با فرانشیز ۲۰ درصد ارزش محموله.

بارنامه:

از بارنامه در قوانین ایران تعریفی نشده است. اما در بند ۱ ماده ۳۸۳ ق. ت به صدور بارنامه اشاره شده است:

اوراق بهاداری است که از طرف موسسه حمل و نقل صادر و مشخصات کالا و نام و آدرس گیرنده، فروشنده، کالا و میزان کرایه و مشخصات تغداد و وزن کالا در آن قید می گردد.

مدت اعتبار بیمه نامه باربری داخلی :

مدت اعتبار از زمانی که کالا در وسیله حمل برای آغاز بارگیری می شود شروع و تا مدت ۸ روز پس از رسیدن کالا به مقصد می باشد.

جهت صدور بیمه نامه های داخلی :

فرم پیشنهاد تکمیل و جهت اعلام نرخ ارسال نمایید. بعد از اعلام نرخ شرکت جهت صدور بیمه نامه باید فرم پیشنهاد به امضای مهر بیمه گذار رسیده و بارنامه تمبر دار نیز داشته باشند. و جهت صدور اقدام نمایند.

مقایسه بیمه های باربری با مسئولیت متصدیان حمل و نقل

در بیمه نامه های باربری داخلی مورد بیمه شامل محموله می باشد (یعنی بار بیمه می گردد) و بیمه گذار صاحب کالا می باشد.

اما در بیمه نامه های مسئولیت متصدیان حمل و نقل، بیمه گذار شرکت حمل و نقلی می باشد که مسئولیت حمل نقل کالاهای دیگران را بر عهده دارد و در این بیمه نامه مسئولیت خود در قبال حمل و نقل این کالاها را بیمه می نماید .

در بیمه نامه باربری داخلی در صورت وقوع خسارت احتمالی بیمه گر می تواند حق جانشینی خود را نسبت به شرکت حمل و نقل جهت جبران خسارت وارده اعمال کند یعنی خسارت بیمه گذار را پرداخت نماید و سپس بر اساس اصل جانشینی اقدام به دریافت خسارت از متصدیان حمل نماید.

بیمه نامه باربری داخلی قرارداد مستقیم بین صاحبان کالا و شرکتهای بیمه ای می باشد لذا در صورت بروز خسارت بیمه گذار مستقیماً با بیمه گر مکاتبه و خسارت خود را دریافت می نماید. لیکن در قراردادهای بیمه های مسئولیت متصدیان حمل و نقل، صاحبان کالا در انتخاب بیمه گر هیچگونه نقشی نداشته و برای جبران خسارت می بایست به متصدی حمل و نقل مراجعه و شرکت حمل و نقل نیز قبل از هرگونه پاسخگویی ابتدا از شرکت بیمه خود (بیمه گر مسئولیت متصدی حمل و نقل) درخواست جبران خسارت نماید که این پروسه تا حد زیادی دسترسی صاحبان کالا به حقوق خود را در مواقع وقوع خسارت با مشکلات مواجه می سازند .